

江苏龙昊新材料科技有限公司 金属制品表面预处理项目

公众参与说明

江苏龙昊新材料科技有限公司

二〇二四年十一月



目 录

1 概论	1
2 首次环境影响评价信息公开情况	3
2.1 公开内容及日期	3
2.2 公开方式	3
2.2.1 网络	3
2.2.2 其他	4
2.3 公众意见情况	4
3 征求意见稿公示情况	5
3.1 公示内容及时限	5
3.2 公开方式	5
3.2.1 网络	5
3.2.2 报纸	7
3.2.3 张贴	10
3.3 查阅情况	11
3.4 公众提出意见情况	11
4 其他公众参与情况	12
5 诚信承诺	13

1 概论

江苏龙昊新材料科技有限公司（以下简称“龙昊新材料”）成立于2011年6月，公司位于常熟市梅李镇通港工业园华联路。龙昊新材料是一家专业从事船用型材、型材研发；特种异型钢材、建筑钢材及相关原料的生产、加工、销售的企业。

为了满足市场需求，龙昊新材料公司拟在常熟市梅李镇通港工业园华联路新建金属制品表面预处理项目，该项目总投资2500万元人民币，建成后将形成年处理12万吨钢材的生产能力。该项目主要配套常熟市龙腾特种钢有限公司外售的钢材产品进行表面预处理提供配套服务。本项目已取得常熟市梅李镇行政审批局的备案证（常熟梅李备〔2024〕103号）。

根据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》和《建设项目环境保护管理条例》的规定，在工程项目可行性研究阶段，应对该项目进行环境影响评价。本项目属于金属制品业，本项目年用溶剂型涂料（含稀释剂）大于10吨，故应编制环境影响报告书。为此，江苏龙昊新材料科技有限公司委托江苏中瑞咨询有限公司对该项目进行环境影响评价工作。江苏中瑞咨询有限公司在接受委托后，对拟建地进行了现场踏勘，调查并收集了有关该项目的资料。我单位在此基础上根据国家相关的环保法律法规和相应的标准，经现状监测、工程分析和影响预测评价后汇总编制了本环境影响报告书。

本项目的开发建设会对周围的自然环境和社会环境产生有利或不利的影 响，直接或间接影响邻近地区公众的利益。在建设项目环境影响评价的过程中导入公众参与调查，是环评方与公众之间的一种双向交流的手段。它可以使项目环境影响区公众能及时了解环境问题的信息，充分了解项目，有机会通过正常渠道发表自己的意见，直接参与发展的综合决策，提出有益的看法，从而减轻环境污染，降低环境

资源的损失，这对于建设方案的决策和实施是非常必要的。

通过在项目环境影响过程中开展公众参与调查，以收集相关区域公众对项目建设的认识、态度和要求，从而在环境影响评价中能够全面综合考虑公众的意见，吸收有益的建议，使项目的规划设计更趋完善与合理，制定的环保措施更符合环境保护和经济协调发展的要求，提高项目的环境效益和社会效益，从而达到可持续发展的目的。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

建设单位根据生态环境部 部令第 4 号《环境影响评价公众参与办法》的要求，建设单位于 2024 年 7 月 26 日在全国建设项目环境信息公示平台网站上进行了本项目的第一次公示材料

<https://www.eiacloud.com/gs/detail/1?id=40726AuXyn>。公开内容包含(1)项目名称、建设内容等基本情况、建设内容等基本情况、现有工程及其环境保护情况；(2)建设单位名称与联系方式；(3)承担环境影响评价工作的机构名称和联系方式；(4)公众意见表的网络链接；(5)公众提交公众意见表的方式和途径等内容。

2.2 公开方式

2.2.1 网络

建设单位根据生态环境部 部令第 4 号《环境影响评价公众参与办法》的要求，建设单位于 2024 年 7 月 26 日在全国建设项目环境信息公示平台网站上进行了本项目的第一次公示材料

<https://www.eiacloud.com/gs/detail/1?id=40726AuXyn>。公开内容包含(1)项目名称、建设内容等基本情况、建设内容等基本情况、现有工程及其环境保护情况；(2)建设单位名称与联系方式；(3)承担环境影响评价工作的机构名称和联系方式；(4)公众意见表的网络链接；(5)公众提交公众意见表的方式和途径等内容。

第一次网上公示的相关截图见图 2-1。



图 2-1 第一次公示截图

2.2.2 其他

第一次公示未采取其他公开方式。

2.3 公众意见情况

第一次公示期间无公众反馈相关意见。

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

建设单位根据生态环境部 部令第 4 号《环境影响评价公众参与办法》的要求，建设单位于 2024 年 10 月 28 日在全国建设项目环境信息公示平台网站上进行了征求意见稿公示，公示网址：

<https://www.eiacloud.com/gs/detail/1?id=41028mHbvN>。

公开内容包含(1)环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；(2)征求意见的公众范围；(3)公众意见表的网络链接；(4)公众提出意见的方式和途径；(5)公众提出意见的起止时间：自公示之日起十个工作日内。公示期为 10 个工作日。

3.2 公开方式

3.2.1 网络

建设单位根据生态环境部 部令第 4 号《环境影响评价公众参与办法》的要求，建设单位于 2024 年 10 月 28 日在全国建设项目环境信息公示平台网站上进行了征求意见稿公示，公示网址：

<https://www.eiacloud.com/gs/detail/1?id=41028mHbvN>。

公开内容包含(1)环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；(2)征求意见的公众范围；(3)公众意见表的网络链接；(4)公众提出意见的方式和途径；(5)公众提出意见的起止时间：自公示之日起十个工作日内。公示期为 10 个工作日。

征求意见稿网上公示的相关截图见图 3-1。



图 3-1 征求意见稿网上公示截图

3.2.2 报纸

在征求意见稿公示期间，建设单位于 2024 年 11 月 1 日和 2024 年 11 月 2 日在常熟日报进行了两次公示。

报纸公示的相关截图见图 3-2、图 3-3。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 促进高质量充分就业

新华社北京10月30日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在会见部分中央和国家机关老同志时，就促进高质量充分就业问题发表了重要论述。他强调，就业是民生之本，是保障和改善民生基础性的工作，也是全面建设社会主义现代化国家的重要基础。要坚持以人民为中心的发展思想，把促进高质量充分就业作为经济工作的中心任务，坚持就业优先战略，强化就业优先政策，健全促进就业体制机制，着力扩大就业容量，提升就业质量，实现更加充分更高质量就业，为全面建设社会主义现代化国家提供有力支撑。

文章指出，要坚持以人民为中心的发展思想，把促进高质量充分就业作为经济工作的中心任务，坚持就业优先战略，强化就业优先政策，健全促进就业体制机制，着力扩大就业容量，提升就业质量，实现更加充分更高质量就业，为全面建设社会主义现代化国家提供有力支撑。

文章指出，要坚持以人民为中心的发展思想，把促进高质量充分就业作为经济工作的中心任务，坚持就业优先战略，强化就业优先政策，健全促进就业体制机制，着力扩大就业容量，提升就业质量，实现更加充分更高质量就业，为全面建设社会主义现代化国家提供有力支撑。

文章指出，要坚持以人民为中心的发展思想，把促进高质量充分就业作为经济工作的中心任务，坚持就业优先战略，强化就业优先政策，健全促进就业体制机制，着力扩大就业容量，提升就业质量，实现更加充分更高质量就业，为全面建设社会主义现代化国家提供有力支撑。

文章指出，要坚持以人民为中心的发展思想，把促进高质量充分就业作为经济工作的中心任务，坚持就业优先战略，强化就业优先政策，健全促进就业体制机制，着力扩大就业容量，提升就业质量，实现更加充分更高质量就业，为全面建设社会主义现代化国家提供有力支撑。

文章指出，要坚持以人民为中心的发展思想，把促进高质量充分就业作为经济工作的中心任务，坚持就业优先战略，强化就业优先政策，健全促进就业体制机制，着力扩大就业容量，提升就业质量，实现更加充分更高质量就业，为全面建设社会主义现代化国家提供有力支撑。



国家外汇局扩大三项跨境投融资便利化试点

【新华社北京10月30日电】国家外汇管理局近日宣布，将扩大跨境投融资便利化试点，包括扩大跨境人民币直接投资、跨境贸易人民币结算以及跨境人民币支付等试点范围。这一举措旨在进一步便利企业跨境投融资活动，提升跨境贸易便利化水平，支持实体经济高质量发展。试点地区将包括部分自贸试验区、自由贸易港以及跨境贸易人民币结算试点地区。企业可通过试点地区开展跨境人民币直接投资、跨境贸易人民币结算以及跨境人民币支付等业务，享受更加便利的政策支持。

加速推进建设 赋能经济发展

【新华社北京10月30日电】多地交通重大工程建设正加速推进，为经济发展注入强劲动力。各地政府加大投入，加快推进交通基础设施建设，提升交通网络覆盖率和通行效率。重点工程包括高速公路、铁路、城市轨道交通以及港口、机场等。这些项目的建成将有效改善交通条件，降低物流成本，增强区域互联互通，为经济高质量发展提供有力支撑。同时，工程建设也带动了相关产业链的发展，创造了大量就业岗位，促进了民生改善。

前三季度社会物流总额超250万亿元

同比增长5.6%

【新华社北京10月30日电】国家统计局近日发布数据，前三季度社会物流总额同比增长5.6%，达到250.8万亿元。其中，工业品物流总额同比增长5.8%，消费品物流总额同比增长5.4%。前三季度社会物流总额占国内生产总值的比重为24.3%，比上年同期提高0.1个百分点。前三季度社会物流总额中，公路运输同比增长5.9%，铁路运输同比增长5.4%，水路运输同比增长5.2%，航空运输同比增长5.1%。

前三季度跨区人员流动量490.9亿人次

交通出行火热

【新华社北京10月30日电】交通运输部近日发布数据，前三季度跨区人员流动量达到490.9亿人次，同比增长5.2%。其中，公路客运同比增长5.5%，铁路客运同比增长5.1%，民航客运同比增长5.3%。前三季度跨区人员流动量中，跨省流动同比增长5.4%，省内流动同比增长5.0%。前三季度跨区人员流动量中，公路客运同比增长5.5%，铁路客运同比增长5.1%，民航客运同比增长5.3%。

9月因保税仓储物和服务贸易进出口规模4470.2亿元

同比增长5%

【新华社北京10月30日电】海关总署近日发布数据，9月份因保税仓储物和服务贸易进出口规模达到4470.2亿元，同比增长5%。其中，出口规模同比增长5.2%，进口规模同比增长4.8%。9月份因保税仓储物和服务贸易进出口规模中，出口规模同比增长5.2%，进口规模同比增长4.8%。

11月中国制造业采购经理指数为50.3%

制造业景气水平回升

【新华社北京10月30日电】国家统计局近日发布数据，11月份中国制造业采购经理指数（PMI）为50.3%，较上月回升0.2个百分点。其中，生产指数同比增长5.1%，新订单指数同比增长4.8%。11月份中国制造业采购经理指数中，生产指数同比增长5.1%，新订单指数同比增长4.8%。

公告
江苏龙昊新材料科技有限公司公告
2024年11月1日

施工通告
江苏龙昊新材料科技有限公司
2024年11月1日

江苏龙昊新材料科技有限公司金属制品表面预处理项目环境影响评价公示
江苏龙昊新材料科技有限公司
2024年11月1日

图 3-2 2024 年 11 月 1 日报纸公示截图

培育新型消费 突出首发经济

——中国国际消费中心城市精品消费月前瞻

“培育新型消费，突出首发经济”是今年政府工作报告的重要内容。随着数字经济的蓬勃发展，新型消费成为推动经济高质量发展的重要引擎。中国国际消费中心城市精品消费月即将拉开帷幕，为培育新型消费、突出首发经济提供了重要契机。

在消费升级的大背景下，消费者对高品质、个性化、智能化的产品和服务需求日益增长。新型消费涵盖了网络消费、绿色消费、智能消费、定制消费、体验消费等多个领域。首发经济作为新型消费的重要组成部分，通过推出新品、举办首发活动，能够有效带动消费升级，提升消费品质。

此次精品消费月的举办，旨在通过集聚优质资源，打造消费集聚区，提升消费品质，激发消费潜力。活动将围绕网络消费、绿色消费、智能消费、定制消费、体验消费等主题，开展一系列丰富多彩的活动，包括新品首发、品牌推介、直播带货、线上线下联动等，为消费者提供更多优质选择和消费体验。

随着活动的深入开展，预计将带动相关产业上下游协同发展，创造更多就业岗位，为稳增长、促消费、惠民生提供有力支撑。消费者也将在这场消费盛宴中，享受到更多高品质、个性化的产品和服务，进一步提升生活品质。



10月份商品房成交同比、环比双增长

国家统计局11月15日发布的数据显示，10月份全国商品房成交面积和销售额分别同比增长13.2%和14.6%，环比分别增长12.5%和15.1%。这是今年10月份商品房市场出现的“双增长”现象。

从区域来看，东部地区商品房成交面积同比增长15.8%，中部地区增长11.5%，西部地区增长10.2%，东北地区增长8.9%。其中，长三角、珠三角和京津冀地区表现尤为突出，分别同比增长18.5%、16.2%和14.1%。

从产品类型来看，住宅成交面积同比增长12.1%，办公楼增长18.3%，商业用房增长10.5%，其他类型用房增长5.2%。其中，住宅成交金额同比增长13.5%，办公楼增长19.8%，商业用房增长11.2%，其他类型用房增长6.1%。

分析人士指出，10月份商品房成交“双增长”现象，主要得益于政策利好刺激、市场预期转好以及房企促销力度加大等因素。随着房地产政策持续优化，市场信心逐步恢复，购房者入市意愿增强，推动了成交量的回升。同时，房企为抢占市场先机，纷纷推出优惠政策，进一步刺激了消费需求。

《2024中国餐饮业年度报告》发布

中国烹饪协会日前发布《2024中国餐饮业年度报告》。报告显示，2024年中国餐饮业呈现“稳中向好、转型升级”的发展态势。全年实现营业收入同比增长10.5%，利润总额同比增长12.1%。

从消费结构来看，大众餐饮依然是餐饮业的主力军，实现营业收入同比增长11.2%，利润总额同比增长13.5%。中高端餐饮和特色餐饮也表现不俗，分别实现营业收入同比增长9.8%和10.1%，利润总额分别同比增长11.5%和12.8%。

在品牌化发展方面，头部品牌效应日益凸显。百强餐饮品牌实现营业收入同比增长13.1%，利润总额同比增长14.5%。其中，头部品牌营业收入同比增长15.2%，利润总额同比增长16.8%。

此外，数字化转型成为餐饮业转型升级的重要抓手。越来越多的餐饮企业开始运用大数据、人工智能等技术，提升运营效率，优化消费体验。数字化转型不仅提高了企业的精细化管理水平，也推动了行业整体服务质量的提升。

民政部明确 刚性支出困难家庭认定条件

民政部近日明确，刚性支出困难家庭认定条件如下：一是家庭人均月收入低于当地低保标准；二是家庭刚性支出占家庭可支配收入比例超过一定比例；三是家庭成员患有重大疾病或残疾，导致家庭负担沉重。符合条件的家庭可申请认定为刚性支出困难家庭，享受相应的社会救助政策。

紧密型县域医疗卫生共同体 监测指标体系公布

国家卫生健康委近日公布紧密型县域医疗卫生共同体监测指标体系。该体系旨在全面评估紧密型县域医疗卫生共同体的建设成效，包括服务能力提升、资源整合、协同诊疗、基层人才队伍建设等方面。通过建立科学的监测指标体系，推动紧密型县域医疗卫生共同体高质量发展，提升基层医疗卫生服务水平。

南水北调中线一期工程 超额完成年度调水任务

南水北调中线一期工程超额完成年度调水任务。截至10月底，已累计调水超过100亿立方米，提前完成了全年调水目标。这标志着中线一期工程在保障北方地区供水安全、促进区域协调发展方面发挥了重要作用。

分类广告

遗失声明

- 本人不慎遗失身份证一张，号码为1234567890123456789，特此声明作废旧。
- 本人不慎遗失银行卡一张，卡号尾数为123456789，已挂失，特此声明作废旧。
- 本人不慎遗失房产证一份，证号苏A0123456789，特此声明作废旧。

江苏龙昊新材料科技有限公司

金属制品表面预处理项目

环境影响评价公示

本项目为江苏龙昊新材料科技有限公司金属制品表面预处理项目，位于江苏省苏州市常熟市。项目建成后将对周边环境影响进行分析，公示期为2024年11月10日至2024年11月20日。如有意见，请联系：0512-12345678。

江苏龙昊新材料科技有限公司金属制品表面预处理项目环境影响评价公示

项目概况：本项目主要从事金属制品的表面预处理，包括清洗、抛光、喷砂等工序。项目总投资1000万元，占地面积100亩。

环评结论：项目符合国家产业政策，选址合理，污染防治措施可行，对周边环境影响可控。项目建成后，应采取有效措施，确保达标排放，减少对周边环境的影响。

公示期限：自2024年11月10日起至2024年11月20日止。

联系方式：0512-12345678

图 3-3 2024 年 11 月 2 日报纸公示截图

3.2.3 张贴

江苏龙昊新材料科技有限公司通过在建设项目所在地公众易于知悉的场所张贴公告的方式公开。

张贴公告照片见图 3-4。

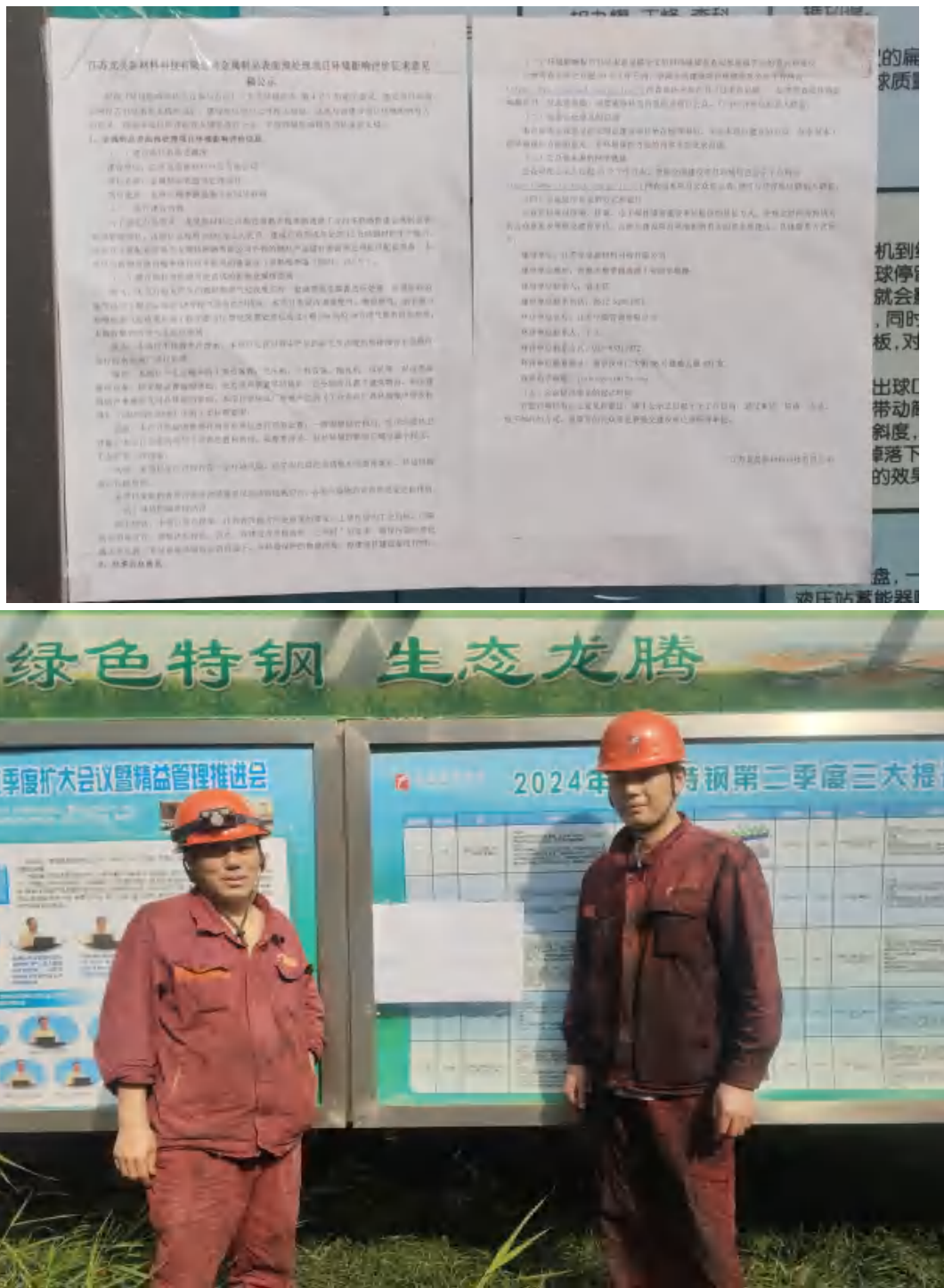


图 3-4 江苏龙昊新材料科技有限公司公示栏处张贴公告照片

3.3 查阅情况

征求意见稿公示期间无公众来进行查询。

3.4 公众提出意见情况

征求意见稿公示期间无公众反馈相关意见。

4 其他公众参与情况

两次公示后发现公众对本项目环境影响方面没有质疑性意见，因此建设单位未组织开展深度公众参与。

5 诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》要求，在江苏龙昊新材料科技有限公司金属制品表面预处理项目环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作。

我单位承诺，本次提交的《江苏龙昊新材料科技有限公司金属制品表面预处理项目环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由江苏龙昊新材料科技有限公司承担全部责任。

承诺单位：江苏龙昊新材料科技有限公司

单位负责人签字：

承诺时间：2024年11月



Handwritten signature of the unit's responsible person in black ink.